



3 timer siden Opdateret 19. sep. 2013 kl. 11:46

Er LP'en fremtidens musikmedie?

Imens cd'en er på vej ud som musikmedie, er LP-pladen i hastig fremgang. Salget af vinylskiver er således mere end syvdoblet siden 2008

Af: John Alex Hvidlykke, lydogbillede.dk

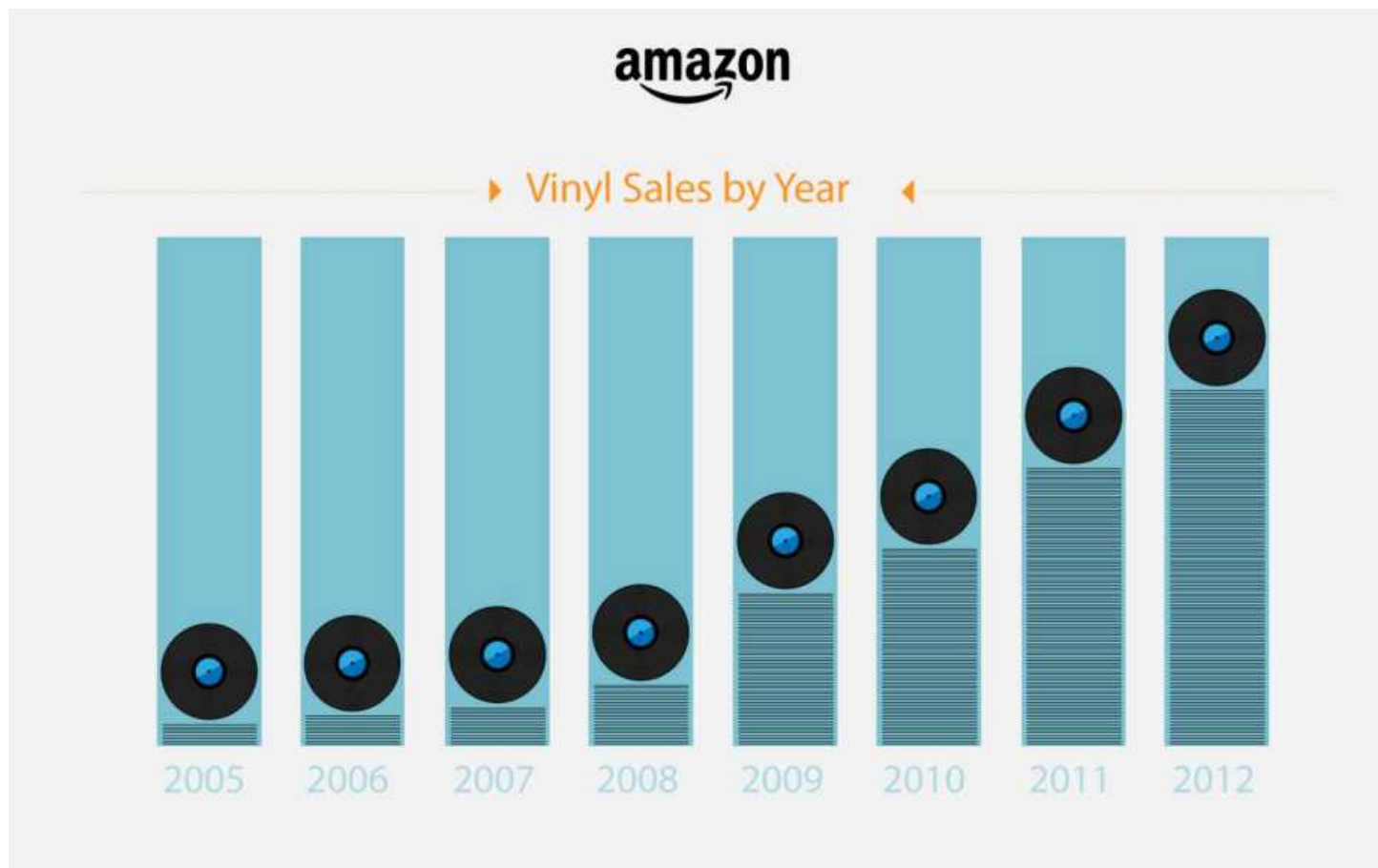


Vinyl er i gang med et stort comeback. (Foto: lydogbillede.dk)

Fremtidens medie. Grammofonpladens efterfølger. Det skortede ikke på lovord, da Philips og Sony i oktober 1982 introducerede compact disc'en som det ideelle, uopslidelige og lydmæssigt perfekte musikmedie. Imens de mest fremsynede skyndte sig at sælge deres forældede pladespillere, påpegede kritiske stemmer, at lyden fra de cd-mediet var alt andet end naturlig.

Rygterne om LP'ens død viste sig da også at være stærkt overdrevne. Efter at have været næsten ude at produktion i 90'erne, vendte de sorte skiver langsomt tilbage. LP'en er blevet hip, og nye udgivelser med store musiknavne udsendes på både vinyl og som download. Og på cd, hvis der er tale om et mainstream-album. At det ikke kun er supernørderne, der er hoppet tilbage på vinylvognen kan også ses ved, at selv discountbutikkerne er begyndt at sælge pladespillere.

Læs også: [Lommeprinter til mobilfotos](#)

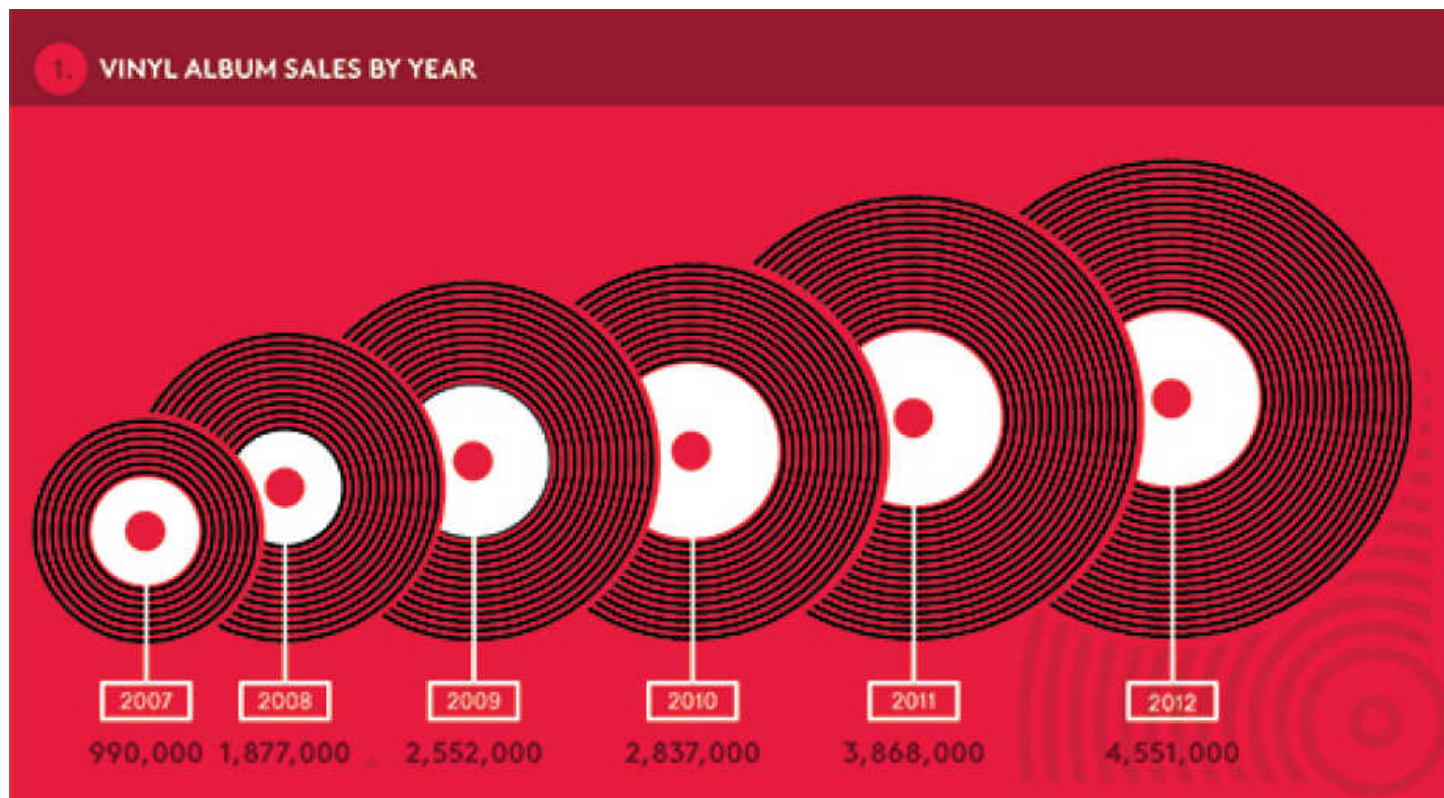


Salget af vinylplader på det engelske marked 2005-2012 (grafik: Amazon.co.uk)

De seneste år er det imidlertid gået rigtig stærkt. Netvarehuset Amazon, som er blandt verdens største sælgere af musik på fysiske medier, har opgjort, at deres årlige salg af vinylplader er steget med 745 procent siden 2008. Retfærdigvis skal det siges, at cd-salget fortsat er langt højere end LP, men det er tydeligt på salgskurverne, at musik-cd'en er på vej ud. Det årlige cd-salg på verdensplan er således halveret siden år 2000. LP-salget er til gengæld tilbage til niveauet fra 1990'erne. Ifølge den britiske afdeling af Amazon, blev der i 2012 i Storbritannien solgt lige så mange LP'er, som i 1991 (2,8 millioner albums).

Læs også: **Ny skandale fra pladebranchen**

I USA er billedet omtrent det samme. Stigningen i vinylsalget er dog procentvis mindre i perioden 2008-2012. Magasinet Billboard har opgjort pladesalget på det amerikanske marked i 2012 til 4,5 millioner eksemplarer.



Salget af vinylplader på det amerikanske marked 2007-2012 (grafik: Billboard).

Vinyl-top-20

Amazon har også lavet en top-20 hitliste over de bedst sælgende grammofonplader siden 1999. Selv om vi taler om et samlet tidsrum på 14 år, er der flere helt friske udgivelser på listen. Førstepladsen indehaves af Daft Punk med albummet 'Random Access Memories', som kom i foråret.

Læs også: **Hi-fi-ørepropper med lang sovetid**

David Bowies nye 'The Next Day' ligger også højt. Den hvide hertug er dog i skarp konkurrence med sig selv med 1972-klassikeren 'The Rise and Fall of Ziggy Stardust & The Spiders from Mars'.

Pink Floyd har ligeledes to pladser på top-20 ('Dark Side of the Moon' og 'Wish You Were Here'), det samme har Radiohead ('In Rainbows' og 'Ok Computer'). Beatles må nøjes med en enkelt, nemlig 50-års-jubilæumsudgaven af 'Love Me Do'. Rockmusikken udgør i øvrigt hele 55,6 procent af vinylsalget.

Kilder: *Engadget, Billboard*

19. september 2013 kl. 09:54 Opdateret 19. sep. 2013 kl. 11:46

Redaktør: **Mette Fleckner** EKSTRA-redaktør: **Lisbeth Langwadt**
 Ansvarshavende chefredaktør: **Poul Madsen** [Follow @pomaEB](#) 3,776 followers

Ekstra Bladet - Rådhuspladsen 37 - 1785 København V - Telefon: **33 11 13 13** - Fax: **33 14 10 00** - CVR nr. 26 93 36 76

Udgiver: **JP/Politikens Hus A/S** | **Om Ekstra Bladet** | **Ophavsret** | **Persondata politik**